

البرنامج الوطني لتطوير قطاع
الثروة الحيوانية والسمكية
NATIONAL LIVESTOCK & FISHERIES D. P.

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



SIMEC

AquaFish

المعرض السعودي الدولي للثروة السمكية
Saudi International Marine Exhibition

النسخة الرابعة - الرياض - المملكة العربية السعودية

٣ - ٥ فبراير ٢٠٢٥

مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض

عن المعرض



simec-expo.com



CITY EVENTS
سيتي إيفنتس



الفكرة

بناء على توجيه معالي وزير البيئة والمياه والزراعة بضرورة إقامة معرض خاص بالثروة السمكية قام البرنامج الوطني لتطوير قطاع الثروة الحيوانية والسمكية بالإعداد لإقامة حدث متميز للتركيز على أهمية الثروة السمكية واستدامتها وكيف يمكن الاستفادة منها واستغلالها بشكل جيد للنهوض بالقطاعات الاقتصادية المرتبطة بها، وإبراز المزايا العديدة للموقع الاستراتيجي للمملكة العربية السعودية، من خلال إقامة معرض يضم القطاعات والأنشطة المختلفة تحت سقف واحد بالإضافة الى استقطب التجارب الدولية والخبرات العالمية لمناقشة المواضيع والقضايا المستجدة على الساحة الدولية وخاصة في مجال الاستزراع المائي ومصائد الأسماك وغيرها من المواضيع الهامة.



الرؤية

الريادة والتميز في إقامة فعالية دولية تتيح تبادل الخبرات العلمية واستعراض الفرص الاستثمارية لتعزيز النمو الاقتصادي في قطاع الثروة السمكية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة محلياً وإقليمياً وعالمياً.



لماذا معرض الثروة السمكية؟

عدم وجود حدث أو فعالية تجمع كافة القطاعات والأنشطة المرتبطة بمصائد الأسماك والاستزراع المائي والمأكولات البحرية و الطحالب تحت سقف واحد في المنطقة.



الأهداف

- توفير منصة سنوية للنقاش العلمي والعملية بين إدارة الثروة السمكية وشركائها.
- تشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي في مجال الاستزراع المائي.
- التواصل مع صناع القرار الرئيسيين في المملكة فيما يخص الثروة السمكية ومستلزماتها.
- الاطلاع وعرض آخر مستجدات المنتجات البحرية وحدث التقنيات المتطورة في مجال الاستزراع المائي.



وبغرض دعم زيادة نمو الاستزراع المائي فقد أطلقت وزارة البيئة والمياه والزراعة سلسلة من المبادرات التي تهدف إلى تحفيز اهتمام وجهود القطاع الخاص، ومن بين هذه المبادرات برامج واسعة للبحث والتطوير بغرض توفير أفضل الأنواع المحلية وتحسين كفاءتها وتحليلات السوق وحملات التسويق لزيادة الوعي المجتمعي تجاه استهلاك منتجات المأكولات السمكية المستزرعة محلياً ودعم البنى التحتية وبناء القدرات.

وتتمثل مهمة الدولة في استخدام جميع مواردها المتاحة بأكثر الطرق فعالية لتحقيق أهدافها الطموحة.

وإجمالاً وفي غضون (٧) سنوات فقط من ٢٠١٥ إلى ٢٠٢٢ زاد إنتاج الاستزراع المائي المحلي بنسبة ٤٠٠% من حوالي (٣٢) ألف طن متري إلى ما يزيد عن (١٢٠) ألف طن متري من الروبيان وأسماك المياه البحرية والداخلية.

٦٠ ألف طن
مستهدفات منتجات الاستزراع المائي
لعام ٢٠٣٠.

ومع تزايد حجم الطلب على الغذاء، فإن البحر الأحمر يعتبر مصدراً غنياً غير مستغل إلى حد كبير، وهناك فرص كبيرة للاستفادة منه بشكل صحيح ومستدام لتطوير الاستزراع المائي وتوفير منتجات غذائية عالية الجودة للأسواق المحلية والدولية.

ومع ذلك فقد نما القطاع من خلال الاستزراع شبه المكثف للروبيان وانتقل ليصبح منتجاً إقليمياً رائداً ومصدراً عالمياً للمأكولات البحرية.

وفي الوقت الحاضر وتحت إشراف ورقابة صارمة من وزارة البيئة والمياه والزراعة فإن شركات الاستزراع المائي المحلية تنتج منتجات عالية الجودة للأسواق المحلية والدولية، ويوجد بالفعل قطاع استزراع روبان متقدم وعالي الإنتاجية بينما ينمو قطاع الأسماك البحرية من خلال خطوات دقيقة، ولقد كان هناك نمو كبير في الاستزراع المائي الداخلي خلال السنوات القليلة الماضية مع إنتاج كميات كبيرة من أسماك المياه العذبة وخاصة البلطي.

تهدف رؤية المملكة ٢٠٣٠ إلى تنويع مصادر الاقتصاد الوطني وتحسين رفاهية المجتمع مع مجموعة من الإصلاحات والمبادرات التي ستساهم في تقليل الاعتماد على الأغذية المستوردة والاستفادة من الموارد الطبيعية والميز النسبية للمملكة في تطوير الصناعات الغذائية المحلية مع التركيز على أهمية المسؤولية البيئية في كافة المشاريع وخلق فرص عمل مباشرة وغير مباشرة لأبناء وبنات الوطن.

يعود تاريخ الاستزراع المائي في المملكة العربية السعودية إلى أوائل الثمانينيات عندما تم إدخال السمك البلطي النيل لأول مرة في الأحواض في المناطق الداخلية بالمملكة.



الثروة الحيوانية والسمكية في رؤية المملكة ٢٠٣٠



تحقيق
الامن الغذائي



دعم الناتج
المحلي الوطني



خلق فرص
عمل مستدامة



تحسين العادات
الغذائية لدى المجتمع



تطوير
الفرص الاستثمارية في الصناعات
الغذائية (حيوانية وسمكية)





المشاريع والإجراءات القائمة والمخطط لها

الفرص الاستثمارية



- إنشاء المركز الإقليمي للتنمية المستدامة للثروة السمكية.
- إنشاء مدينة البروتين الحيواني بمدينة الصناعات الأساسية والتحويلية بجازان.
- تعزيز وصول الصادرات السعودية إلى الأسواق العالمية من المنتجات السمكية (أسماك، روبان) ومنتجات حيوانية (حليب مجفف، حليب أطفال، مشتقات ألبان).
- تنفيذ حملة تسويقية وطنية متعددة الإجراءات للتوعية بأهمية المنتجات الحيوانية والسمكية ورفع النمط الاستهلاكي.
- دعم الأبحاث العلمية والتطبيقية لزيادة مساهمة مجالات البحث والابتكار في تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للقطاع بشكل أفضل.
- تنفيذ برنامج وطني لاعتماد جميع منشآت الاستزراع المائي وفقاً لمعايير إدارة الخدمات العامة وسياسة الاستزراع المائي (العلامة السعودية لجودة الاستزراع المائي "سمك").
- تطوير نظام وطني لإصدار الشهادات ووضع العلامات لمصايد الأسماك الطبيعية المستدامة في المملكة العربية السعودية.
- إنشاء مزارع لأسماك المياه الداخلية والبحرية.
- إنشاء مزارع للروبيان.
- إنشاء وحدة تطوير تقنيات الطحالب.
- تنفيذ عدة مشاريع في البحث والتطوير التكنولوجي والابتكار والتي تركز على التحويل الغذائي وتحسين كفاءة الإنتاج.
- تنفيذ عدة مشاريع للتدريب والتأهيل وبناء القدرات البشرية الوطنية.
- المشاركة في عدد (10) معارض ومؤتمرات محلية ودولية سنوياً لجذب الاستثمارات الأجنبية وتطوير الفرص الاستثمارية بالمملكة.
- تنفيذ عدة من دراسات الجدوى الخاصة بالمواقع لمشاريع تجارية جديدة للاستزراع المائي.
- تنفيذ عدة دراسات لتقييم الأثر البيئي خاصة بالمواقع لمشاريع تجارية جديدة للاستزراع المائي.



لماذا تشارك في المعرض؟



أول معرض بحري متخصص في المملكة.



الاطلاع وعرض آخر مستجدات المنتجات البحرية واحداث التقنيات المتطورة في مجال الاستزراع المائي.



التقاء الشركات المصدرة والمستوردة للمأكولات البحرية والمبردة والمجمدة.



إبراز العلامات التجارية الجديدة والترويج لها ضمن المعرض.



التواصل مع صناع القرار الرئيسيين في المملكة فيما يخص الثروة البحرية ومستلزماتها.



فرصة لعمل شراكات مع الشركات والجهات وتكوين علاقات مع خبراء ومختصين ومهتمين.



نقطة التقاء هامة بين البرنامج الوطني لتطوير الثروة السمكية وشركائها من القطاع الخاص.

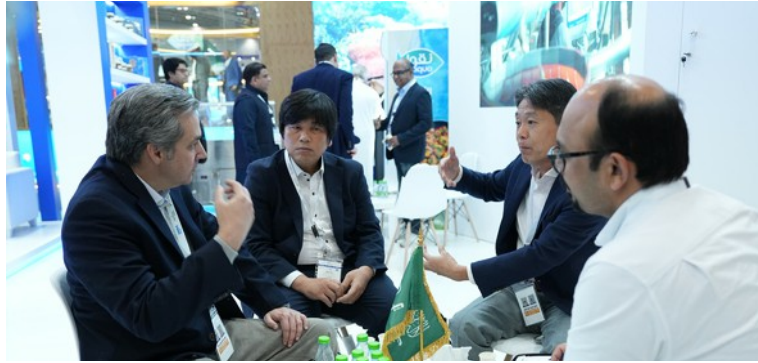


منصة علمية مهمة حيث يصاحب المعرض ورش عمل متخصصة.





العارضون



مصائد الأسماك

- قوارب الصيد
- أدوات الصيد
- بناء الموانئ
- جمعيات الصيادين



الاستزراع المائي

- تقنية الاستزراع المائي
- مزارع الاستزراع السمكي الداخلية البحرية
- شركات الطول والمعدات والتدريب
- الجامعات والكليات العلمية
- الأعلاف
- شركات البيئة البحرية
- شركات التمويل



الطحالب

- تقنية صناعة الطحالب
- شركات الاستشارات البيئية



المأكولات البحرية

- شركات تصدير وتوريد الأسماك المجمدة والطازجة
- تغليف وتعبئة الأغذية
- المتاجر الإلكترونية



الزوار

- رجال الاعمال والمستثمرين المحليين و الاجانب
- منسوبي شركات النقل البحري
- هواة الصيد والرياضات البحرية
- المطاعم والفنادق
- منسوبي شركات الاستزراع المائي البحري و الداخلي
- شركات التمويل
- منسوبي الجامعات وكليات الاستزراع المائي
- منسوبي الجهات الحكومية المختصة
- تجار التجزئة والسوبر ماركت
- منسوبي شركات النقل البحري
- مطاعم والفنادق
- منسوبي شركات الاستزراع المائي البحري و الداخلي
- شركات الأعلاف
- منسوبي الجامعات والكليات العلمية
- شركات الطول والمعدات والتدريب
- شركات البيئة البحرية
- شركات التمويل
- شركات تصدير وتوريد الأسماك المجمدة والطازجة
- تغليف وتعبئة الأغذية
- المتاجر الإلكترونية
- شركات تصنيع وتغليف المواد الغذائية



ليس مجرد معرض



ورش عمل:



• يرافق المعرض إقامة العديد من ورش العمل المتخصصة في مجال مصائد الأسماك والإستزراع المائي والمأكولات البحرية والطحالب.

فعاليات الطبخ



• الماستر كلاس (تجربة الطهي مع الشيف) منصة تعليمية إبداعية توفر تجربة طهي المأكولات البحرية مع زوار المعرض يقومون بها طهارة محترفون.

• شيف البحار (الطهي المباشر):

هي منافسة بين طهارة محترفون يقومون فيها بإعداد أطباق سعودية وعالمية بحرية ويتم تقييمها من قبل مجموعة من الحكام الخبراء.

برنامج تواصل رجال الأعمال B2B:



هو البوابة الى عقد لقاءات بين العارضين والزوار في المعرض السعودي للثروة السمكية في المكان المخصص لذلك ضمن المعرض وربط زوار المعرض والعارضين في مكان واحد. يتيح هذا البرنامج التواصل والترتيب المسبق للاجتماعات مع الرؤساء التنفيذيين وصانعي القرار والمستثمرين لمقابلة العارضين لخلق فرص جديدة والقيام بأعمال تجارية.

برنامج التواصل الحكومي B2G:



يهدف هذا البرنامج الهام إلى عقد لقاءات العارضين المحليين والدوليين مع مسؤولي البرنامج الوطني لتطوير قطاع الثروة السمكية للرد على أسئلتهم واستفساراتهم وذلك خلال أيام إقامة المعرض، يوجد مكان مخصص لعقد هذه اللقاءات.





الخطة التسويقية



وسائل التواصل الاجتماعي



- تويتر
- فيس بوك
- إنستجرام
- لينكد إن
- قوقل آد

المحتوى: دعوة، معلومات حول تسجيل زيارة المعرض.

وسائل إعلانية مطبوعة



جريدة الرياض
جريدة الجزيرة
المحتوى: دعوة لزيارة المعرض



وسائل دعائية ميدانية
ميجا كوم



رسائل نصية

الهدف: مليون رسالة
المحتوى: دعوة لزيارة المعرض

المخرجات

- لقاءات مع المسؤولين.
- لقاءات مع المعارضين.
- فيلم قصير لعرض المعرض.
- تغطية الفيديو للمؤتمرات والمعارض.

قنوات تلفزيون



- إم بي سي
- السعودية 1
- السعودية 2
- سي إن إن سي

وسائل التواصل الاجتماعي



- مشهورين سناب شات
- حجز تريند على تويتر
- إعلانات مدفوعة على تويتر
- تغطيه حيه على يو تيوب
- نشرة إخبارية يومية على البريد الإلكتروني

من الصحافة



- جريدة الرياض
- جريدة الجزيرة
- مجلة عالم التجارة والصناعة

تغطية إعلامية



الشركاء الإعلاميين

كيف تشارك؟



- عبر الموقع الإلكتروني: www.simec-expo.com
عند صفحة المعرض اختار احدى جناحك
قم بتعبئة حجزك

- يمكنك إرسال بريد إلكتروني إلى exhibition@cityevents.com.sa

- يمكنك الاتصال:

– للمبيعات المحلية: +٩٦٦٥٠٥٢١٨٣٩٩

– للمبيعات الدولية: +٩٦٦٥٠٦٤٦٧٨٤٧