



SIMEC AquaFish

المـعرض السـعـودـي الدـولـي لـلـثـروـة السـمـكـيـة
Saudi International Marine Exhibition

الـنسـخـة الـثـالـثـة - الـمـملـكة الـعـربـيـة السـعـودـيـة

٤ - ٦ فـبراـير ٢٠٢٤

مـركـز الـريـاض الدـولـي لـلـمـؤـتمـرات وـالـمـعـارـض

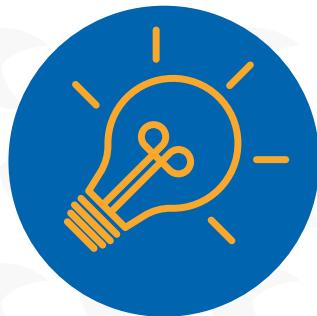
المنظـمـ



Licensed by

مرخص من





بناءً على توجيهه معالي وزير البيئة والمياه والزراعة بضرورة إقامة معرض خاص بالثروة السمكية قام البرنامج الوطني لتطوير قطاع الثروة الحيوانية والسمكية بالإعداد لإقامة حدث متميز للتركيز على أهمية الثروة السمكية واستدامتها وكيف يمكن الاستفادة منها واستغلالها بشكل جيد للنهوض بالقطاعات الاقتصادية المرتبطة بها، ولإراز المزايا العديدة للموقع الاستراتيجي للمملكة العربية السعودية، من خلال إقامة معرض يضم القطاعات والأنشطة المختلفة تحت سقف واحد بالإضافة إلى استقطاب التجارب الدولية والخبرات العالمية لمناقشة المواضيع والقضايا المسجدة على الساحة الدولية وخاصة في مجال الاستزراع المائي ومصائد الأسماك وغيرها من المواضيع الهامة.

الرؤية

الريادة والتميز في إقامة فعالية دولية تتيح تبادل الخبرات العلمية واستعراض الفرص الاستثمارية لتعزيز النمو الاقتصادي في قطاع الثروة السمكية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة محلياً واقليمياً وعالمياً.



لماذا معرض الثروة السمكية؟

عدم وجود حدث أو فعالية تجمع كافة القطاعات والأنشطة المرتبطة بمصائد الأسماك والاستزراع المائي تحت سقف واحد.



الأهداف

- توفير منصة سنوية للنقاش العلمي والعملي بين إدارة الثروة السمكية وشركتها.
- تشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي في مجال الاستزراع المائي.
- التواصل مع صناع القرار الرئيسيين في المملكة فيما يخص الثروة السمكية ومستلزماتها.
- الاطلاع وعرض آخر مستجدات المنتجات البحرية وأحدث التقنيات المتقدمة في مجال الاستزراع المائي.

التي تهدف إلى تحفيز اهتمام وجهود القطاع الخاص، ومن بين هذه المبادرات برامج واسعة للبحث والتطوير بغرض توفير أفضل الأنواع المحلية وتحسين كفاءتها وتحليلات السوق وحملات التسويق لزيادة الوعي المجتمعي تجاه استهلاك منتجات المأكولات السمكية المستزرعة محلياً ودعم البنية التحتية وبناء القدرات.

وتتمثل مهمة الدولة في استخدام جميع مواردها المتاحة بأكثر الطرق فعالية لتحقيق أهدافها الطموحة.

وإجمالاً وفي غضون (٧) سنوات فقط من ٢٠١٥ إلى ٢٠٢٢ زاد إنتاج الاستزراع المائي المحلي بنسبة ٤٠٪ من حوالي (٣٢) ألف طن متري إلى ما يزيد عن (٢٠) ألف طن متري من الروبيان وأسماك المياه البحرية والداخلية.

ومع تزايد حجم الطلب على الغذاء، فإن البحر الأحمر يعتبر مصدراً غنياً غير مستغل إلى حد كبير، وهناك فرص كبيرة للاستفادة منه بشكل صحيح ومستدام لتطوير الاستزراع المائي وتوفير منتجات غذائية عالية الجودة للأسواق المحلية والدولية.

وبغرض دعم زيادة نمو الاستزراع المائي فقد أطلقت وزارة البيئة والمياه والزراعة سلسلة من المبادرات

ومع ذلك فقد نما القطاع من خلال الاستزراع شبه المكثف للروبيان وانتقل ليصبح منتجاً إقليمياً رائداً ومصدراً عالمياً للمأكولات البحرية.

وفي الوقت الحاضر وتحت إشراف ورقابة صارمة من وزارة البيئة والمياه والزراعة فإن شركات الاستزراع المائي المحلية تنتج منتجات عالية الجودة للأسوق المحلية والدولية، ويوجد بالفعل قطاع استزراع روبيان متقدم وعالى الإنتاجية بينما ينمو قطاع الأسماك البحرية من خلال خطوات

دقيقة، ولقد كان هناك نمو كبير في الاستزراع المائي الداخلي خلال السنوات القليلة الماضية مع إنتاج كميات كبيرة من أسماك المياه العذبة وخاصة البلطي.

تهدف رؤية المملكة ٢٠٣٠ إلى تنويع مصادر الاقتصاد الوطني وتحسين رفاهية المجتمع مع مجموعة من الإصلاحات والمبادرات التي ستساهم في تقليل الاعتماد على الأغذية المستوردة والاستفادة من الموارد الطبيعية والميز النسبي للملكة في تطوير الصناعات الغذائية المحلية مع التركيز على أهمية المسؤولية البيئية في كافة المشاريع وخلق فرص عمل مباشرة وغير مباشرة لأبناء وبنات الوطن.

يعود تاريخ الاستزراع المائي في المملكة العربية السعودية إلى أوائل الثمانينيات عندما تم إدخال السمك البلطي النيلي لأول مرة في الأحواض في المناطق الداخلية بالمملكة.



الثروة الحيوانية والسمكية في رؤية المملكة ٢٠٣٠

خلق فرص
عمل مستدامة



دعم الناتج
الم المحلي الوطني



تحقيق
الامن الغذائي



الفرص الاستثمارية في الصناعات الغذائية (حيوانية وسمكية)



تحسين العادات
الغذائية لدى المجتمع





المشاريع والإجراءات القائمة

والخطط لها

- إنشاء المركز الإقليمي للتنمية المستدامة للثروة السمكية.
- إنشاء مدينة البروتين الحيواني بمدينة الصناعات الأساسية والتحويلية بجازان.
- تعزيز وصول الصادرات السعودية إلى الأسواق العالمية من المنتجات السمكية (أسماك، روبيان) ومنتجات حيوانية (حليب مجفف، حليب أطفال، مشتقات ألبان).
- تنفيذ حملة تسويقية وطنية متعددة الإجراءات للتوعية بأهمية المنتجات الحيوانية والسمكية ورفع النمط الاستهلاكي.
- دعم الأبحاث العلمية والتطبيقية لزيادة مساهمة مجالات البحث والابتكار في تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للقطاع بشكل أفضل.
- تنفيذ برنامج وطني لاعتماد جميع منشآت الاستزراع المائي وفقاً لمعايير إدارة الخدمات العامة وسياسة الاستزراع المائي (العلامة السعودية لجودة الاستزراع المائي "سمك").
- تطوير نظام وطني لإصدار الشهادات ووضع العلامات لمصايد الأسماك الطبيعية المستدامة في المملكة العربية السعودية.
- إنشاء مفارخ لأسماك المياه الداخلية والبحرية.
- إنشاء مفارخ للروبيان.
- إنشاء وحدة تطوير تقنيات الطحالب.
- تنفيذ عدة مشاريع في البحث والتطوير التكنولوجي والابتكار والتي ترتكز على التحويل الغذائي وتحسين كفاءة الإنتاج.
- تنفيذ عدة مشاريع للتدريب والتأهيل وبناء القدرات البشرية الوطنية.
- المشاركة في عدد (١٠) معارض ومؤتمرات محلية ودولية سنوياً لجذب الاستثمارات الأجنبية وتطوير الفرص الاستثمارية بالمملكة.
- تنفيذ عدة من دراسات الجدوى الخاصة بالموقع لمشاريع تجارية جديدة للاستزراع المائي.
- تنفيذ عدة دراسات لتقدير الأثر البيئي خاصه بالموقع لمشاريع تجارية جديدة للاستزراع المائي.

الفرص الاستثمارية





لماذا تشتراك في المعرض؟

- التقاء الشركات المصدرة والمستوردة للمأكولات البحرية والمبردة والمجمدة.
- فرصة لعمل شراكات مع الشركات والجهات وتكوين علاقات مع خبراء ومتخصصين ومهتمين.
- نقطة التقاء هامة بين البرنامج الوطني لتطوير الثروة السمكية وشركائها من القطاع الخاص.



الاطلاع وعرض آخر مستجدات المنتجات البحرية وأحدث التقنيات المتقدمة في مجال الاستزراع المائي.

التواصل مع صناع القرار الرئيسيين في المملكة فيما يخص الثروة البحرية ومستلزماتها.

أول معرض بحري متخصص في المملكة.

إبراز العلامات التجارية الجديدة والترويج لها ضمن المعرض.

منصة علمية مهمة حيث يصاحب المعرض ورش عمل متخصصة.





العارضون



الطحالب

- صناعة الطحالب
- شركات الاستشارات البيئية



المأكولات البحرية

- شركات تصدير وتوريد الأسماك المجمدة والطازجة
- تغليف وتعبئة الأغذية



مصادف الأسماك

- قوارب الصيد
- أدوات الصيد
- بناء الموانئ



الاستزراع المائي

- تكنولوجيا الاستزراع المائي
- مزارع الاستزراع السمكي الداخلية البحرية
- شركات الحلول والمعدات والتدريب
- الجامعات والكليات العلمية
- الأعلاف

الزوار



أخصائيي التغذية



شركات التموين

تجار التجزئة والسوبر ماركت



منسوبوي شركات النقل البحري

هواة الصيد والرياضات البحرية



منسوبوي الجهات الحكومية المختصة

المطاعم والفنادق



جمعيات الصياديـن والاستزراع المائي



رجال الاعمال والمستثمرين المحليين والاجانب



لـشـركـاتـ تـصـنيـعـ وـتـغـلـيفـ المـوـادـ الغـذـائـيةـ



المـسـتـورـدـيـنـ وـالـمـصـدـرـيـنـ لـلـمـأـكـوـلـاتـ الـبـحـرـيـةـ



منـسـوبـيـ الجـامـعـاتـ وـكـلـيـاتـ الـاسـتـزـرـاعـ الـغـذـائـيـةـ





ليس مجرد معرض



ورش عمل

- يرافق المعرض إقامة العديد من ورش العمل المتخصصة في مجال مصائد الأسماك والإستزراع المائي والماكولات البحرية والطحالب.

المنصة التفاعلية

- يرافق المعرض أكثر من منصة تفاعلية تناقش أكثر من موضوع ومحظوظ علمي.

b2g
CONNECT

برنامج التواصل الحكومي B2G

يهدف هذا البرنامج الهام إلى عقد لقاءات العارضين المحليين والدوليين مع مسؤولي البرنامج الوطني لتطوير قطاع الثروة السمكية للرد على أسئلتهم واستفساراتهم وذلك خلال أيام إقامة المعرض، يوجد مكان مخصص لعقد هذه اللقاءات.

b2b
CONNECT

برنامج تواصل رجال الأعمال B2B

هو البوابة إلى عقد لقاءات بين العارضين والزوار في والمعرض السعودي للثروة السمكية في المكان المخصص لذلك ضمن المعرض وربط زوار المعرض والعارضين في مكان واحد.

يتاح هذا البرنامج التواصل والترتيب المسبق للاجتماعات مع الرؤساء التنفيذيين وصانعي القرار والمستثمرين لمقابلة العارضين لخلق فرص جديدة والقيام بأعمال تجارية.

الخطة التسويقية



وسائل دعائية ميدانية ميها ٤٥٠



وسائل إعلانية مطبوعة

جريدة الرياض
جريدة الجزيرة
المحتوى: دعوة لزيارة
المعرض



رسائل نصية

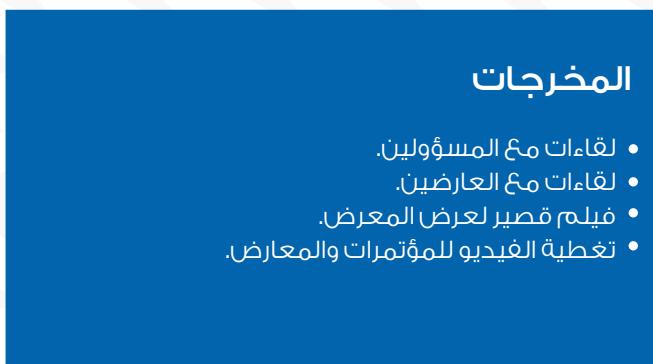
الهدف: مليون رسالة
المحتوى: دعوة لزيارة
المعرض



وسائل التواصل الاجتماعي

- تويتر
- فيسبوك
- إنستجرام
- لينكدإن
- قوقل آد

المحتوى: دعوة، معلومات حول تسجيل
زيارة المعرض.



المخرجات

- لقاءات مع المسؤولين.
- لقاءات مع العارضين.
- فيلم قصير لعرض المعرض.
- تغطية الفيديو للمؤتمرات والمعارض.



قنوات تليفزيون



- إم بي سي
- ال سعودية ١
- ال سعودية ٢
- سي إن بي سي

وسائل التواصل الاجتماعي



- مشهورين سناب شات
- حجز تردد على تيفيز
- إعلانات مدفوعة على تويتر
- تغطيته فيه على يو توب
- نشرة إخبارية يومية على البريد الإلكتروني

من الصحفة



- جريدة الرياض
- جريدة الجزيرة
- مجلة عالم التجارة
- والصناعة



تغطية إعلامية



الشركاء الإعلاميين



كيف تشارك؟



❶ عبر الموقع الإلكتروني: www.simec-exop.com

أنقر على صفحة المعرض

قم بتبئنة (أحجز جناحك)

❷ أو أرسل بريد إلكتروني إلى: exhibition@cityevents.com.sa

أو اتصل:

المملكة العربية السعودية - هاتف: ٩٦٤٣٢١ ٩٦٦ +

الجوال: ٩٦٦٥٥٢٨٣٩٩